

Regulamin konkursu na znak graficzny (LOGO) Śląskiej Karty Usług Publicznych

I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU.

1. Organizatorem konkursu jest Komunikacyjny Związek Komunalny Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu znaku graficznego (LOGO) Śląskiej Karty Usług Publicznych, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, spełniającym jednocześnie rolę rozpoznawalnego symbolu Śląskiej Karty Usług Publicznych (ŚKUP).
3. Wyłoniony w Konkursie projekt zostanie wykorzystany do oznakowania wszystkich materiałów informacyjnych, reklamowych i promocyjnych związanych z realizacją projektu ŚKUP, oraz na samej karcie. Będzie też wykorzystany przy tworzeniu systemu identyfikacji karty ŚKUP i zamieszczony na samej karcie ŚKUP, której projekt graficzny zostanie opracowany później. Logo powinno działać jako symbol, być rozpoznawalne i łatwe do zapamiętywania, kojarzyć się z aglomeracją górnośląską. Projekt może nawiązywać do logo KZK GOP.
4. Brief Konkursu dostępny jest na stronie www.kzkgop.com.pl
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

II. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich twórców, a w szczególności studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych.
2. Prace muszą być realizowane i zgłaszane indywidualnie.

III. WARUNKU UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami, o których mowa w dalszej części Regulaminu;
 - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia oraz Oświadczenia, które znajdują się na stronie www.kzkgop.com.pl
 - c) wyrażenie zgody na przedstawienie projektu na stronie internetowej www.kzkgop.com.pl oraz na wystawie pokonkursowej.
2. Nadesłanie projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu na projekt znaku graficznego (LOGO) Śląskiej Karty Usług Publicznych na KZK GOP przechodzą odpłatnie prawa majątkowe do dzieła (projektu znaku graficznego (LOGO) Śląskiej Karty Usług Publicznych) na wszystkich polach eksploatacji dzieła

opisanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24 poz. 138 z późn. zm.), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową.

4. Przekazanie prac konkursowych, które zostaną nagrodzone lub wyróżnione, jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji (formy audio, video, druki oraz Internet).
5. Akceptując warunki Regulaminu Laureat wyraża jednocześnie zgodę na dołączenie do projektu loga patronów medialnych oraz organizatora na białym pasku u dołu pracy. Zmodyfikowany projekt zostanie przedstawiony Laureatowi do wglądu i konsultacji.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zgłaszane prace są jego autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich.
7. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
8. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do niego, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. NR101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest - w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. NR101, poz. 926) – Organizator Konkursu.
9. Na Konkurs jeden Uczestnik może nadesłać maksymalnie trzy projekty.

IV. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT

1. Projekt powinien zawierać następujące elementy:
 - nazwę rozwiniętą: Śląska Karta Usług Publicznych, lub nazwę skróconą - ŚKUP
2. Po wyłonieniu Laureata do nagrodzonego projektu, na wybranych materiałach i publikacjach mogą być dołączane przez Organizatora loga patronów medialnych, lub innych partnerów na dolnym białym pasku. (w przypadku konkursu na plakat)
3. Wszystkie zgłoszone projekty spełniające wymagania Regulaminu będą dopuszczone do oceny Jury.
4. Projekt powinien być zapisany w postaci wektorowej, w formacie .eps lub .cdr. ; powinien też zawierać opis techniczny umożliwiający Organizatorowi późniejsze powielanie go dowolną metodą, a więc zawierać dane dotyczące proporcji, kolorystyki wg powszechnie przyjętej palety barw, krój czcionki, itp.

V. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC

1. Prace należy przesyłać w następujący sposób:
 - pocztą na adres organizatora konkursu: Komunikacyjny Związek Komunalny GOP, ul. Barbary 21 a,

40-053 Katowice, na płycie (format: .eps, .cdr), zapakowane w kopertę oznakowaną godłem autora (godło powinno składać się z dwóch liter i czterech znaków). Karta Zgłoszenia wraz z Oświadczeniem powinna znajdować się w odrębnej kopercie, również oznakowanej godłem. Obie koperty należy włożyć do jednej koperty z adresem Komunikacyjny Związek Komunalny GOP, ul. Barbary 21 a, 40-053 Katowice i opisem: projekt znaku graficznego (LOGO) Śląskiej Karty Usług Publicznych.

2. Zabrania się bezpośrednio podpisywania projektu imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz oznakowania w jakikolwiek sposób umożliwiający identyfikację projektanta. Wszystkie powyższe informacje powinny znaleźć się jedynie w Karcie Zgłoszenia opatrzonej godłem.
3. Termin nadsyłania prac konkursowych wyznacza się na 8 stycznia 2010 r. (decyduje data stempla pocztowego, lecz w konkursie wezmą udział prace nadane do 8 stycznia 2010 r. i dostarczone przez pocztę do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 15 stycznia 2010 r.). Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

VI. JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli szkół artystycznych, niezależnych projektantów, jednostek samorządu oraz organizatora.
2. W Komisji Konkursowej zasiadają:
Prof. Marian Oslislo – Rektor ASP w Katowicach, Przewodniczący Komisji.
Prof. Jerzy Wuttke – ASP Katowice,
Dr Dawid Korzekwa – Prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej
Marek Kuś – dyr. BWA Katowice
Prof. Krystyna Doktorowicz – Wydział RiTV UŚ,
Gabriela Gros – p.o. dyr. Wydziału Kultury Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego,
Roman Urbańczyk – Przewodniczący Zarządu KZK GOP.

VII. NAGRODY

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja przyznaje jedną nagrodę główną w postaci odpłatnego nabycia przez KZK GOP autorskich praw majątkowych do projektu znaku graficznego (LOGO) Śląskiej Karty Usług Publicznych. KZK GOP zakupi od zwycięzcy konkursu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej za cenę 3 000 złotych brutto.

VIII. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 21 dni od upływu terminu nadsyłania prac.

2. Wyniki konkursu zostaną podane na stronie internetowej www.kzkgop.com.pl
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

IX. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji prac (prasa, Internet) oraz ich wystawienia na wystawie, a także wykorzystywania we wszystkich publikacjach związanych i niezwiązanych z konkursem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających nagrodę ufundowaną przez Organizatora i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w formularzu rejestracyjnym.
3. Zgodność z podanymi przy rejestracji danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
5. Niniejszy regulamin może być zmieniany przez KZK GOP w dowolnym czasie poprzez zamieszczenie zmian na stronie internetowej Związku. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na niniejszej stronie internetowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.
6. Treść niniejszego regulaminu znajduje się w siedzibie KZK GOP oraz na stronach internetowych KZK GOP.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

POD WZGLĘDEM FORMALNO-PRAWNYM
BEZ ZASTRZEŻEŃ

radca prawny Jędrzej Klatka