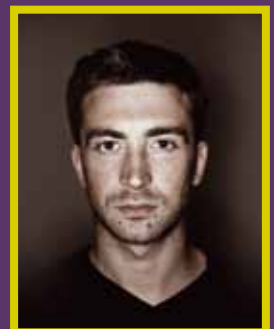




Na straży dobrego projektowania

Wywiad z dr. Dawidem Korzekwą,
prezesem Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej



Dr Dawid Korzekwa, prezes zarządu STGU, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Stypendysta ministra kultury w 2005 roku. Od 2004 roku dyrektor artystyczny „Magazynu Literackiego Kursywa”. Autor logotypu Salonu Plakatu Polskiego organizowanego przez Muzeum Plakatu w Wilanowie. Komisarz Międzynarodowego Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej AGRAFA. Specjalizuje się w projektowaniu prasowym, książce, identyfikacji wizualnej i plakacie. Prowadzi własną firmę DWT group.



Czym właściwie jest STGU? STGU, czyli Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej istnieje od 2004 roku i zrzesza najlepszych i najbardziej rozchwytywanych przez rynek polskich projektantów graficznych. Prawdopodobnie, jesteśmy jedyną w Polsce organizacją skupiającą designerów, działającą dla idei, a nie dla korzyści finansowych. Dlatego też otrzymujemy wiele propozycji prowadzenia wykładów, kursów, warsztatów, obejmujemy patronatem wiele konkursów (np. Złote Orły, Agrafa, Sinfonia Varsovia, konkurs na gadżet europejski, Biennale Plakatu) i wydarzeń z zakresu grafiki i designu (np. cykl wykładów na temat projektowania książek, konferencja Polski Plakat Współczesny, Międzynarodowe warsztaty „Tailored typeface design” i wiele innych).





wymiany myśli i doświadczeń, reprezentowania poglądów i koncepcji nad grafiką użytkową. Środowiska, które umożliwi integrację grafików, krytyków i historyków, zajmujących się zawodowo grafiką projektową oraz stworzy sprzyjające warunki do nauki i naszego wspólnego zawodowego rozwoju.

Kto należy do stowarzyszenia?

Do STGU należą najlepsi i najbardziej rozchwytywani polscy projektanci, którzy projektują przedmioty, okładki znane każdemu z nas. Kryterium przyjęcia stanowi poziom prac. Wśród projektantów należących do stowarzyszenia są Magda i Artur Frankowscy, Małgorzata Gurowska, Kuba Sowiński, Mamastudio, Bakalie, Motor-Studio, Agata „Endo” Nowicka, Maciej Konopka/Brandy, Joanna Górka, Jerzy Skakun, Kotbury Studio, Click 5, Kuba Jezierski, Luxfera Studio, Michał Łojewski, Piotr Paweł Przybył, Jacek Utko, Marcin Wawrzekiewicz i wielu innych.

jesteśmy też świadkami wielu cennych projektów, działań i pozytywnych postaw ludzi dążących do podniesienia wątpliwego poziomu kultury graficznej w Polsce, które wymagają wsparcia i pomocy – jako stowarzyszenie chcemy jej udzielić, dlatego reprezentujemy naszych członków, organizujemy wystawy, wspieramy merytorycznie. Pragniemy przyczynić się do powstania aktywnego środowiska, które stworzy wspólną płaszczyznę do



Skąd pomysł na stworzenie w Polsce Stowarzyszenia dla Twórców Grafiki Użytkowej?

Dostrzegamy postępujące w naszym kraju negatywne procesy i zjawiska dotyczące grafiki użytkowej: niski poziom kultury plastycznej i wizualnej społeczeństwa, ignorancję i niewiedzę dotyczącą podstawowych zasad kształtowania i stosowania profesjonalnej grafiki użytkowej oraz brak prestiżu zawodu grafika. Na szczęście



Ich liczba wciąż rośnie, a w tym roku podwoiła się. Obecnie STGU liczy ponad stu członków, co jest bardzo dobrą informacją i świadczy o wzrastającym poziomie estetyki naszego otoczenia oraz kształcenia i edukacji wizualnej.

W jaki sposób działa stowarzyszenie?

Stowarzyszenie skupia się na kilku płaszczyznach. Przede wszystkim wystawienniczej, bo organizujemy wystawy tematyczne i przeglądowe, skupiające się wokół grafiki użytkowej, ale też edukacyjnej. Przygotowujemy wykłady, warsztaty, kursy dotyczące istotnych aspektów działalności zawodowej oraz warsztatu grafika projektanta (m.in. projektowanie graficzne, prawo autorskie, techniki poligraficzne, nowoczesne technologie

DTP). Wydajemy też biuletyn informacyjny oraz tworzymy i udostępniamy wiadomości o wydarzeniach graficznych w kraju i na świecie.

Co świadczy o dobrym projektancie?

Jak go oceniać?

Dobry projektant potrafi w odpowiedni sposób zestawić dwa cele rynkowe – czynnik ekonomiczny oraz walory wizualne produktu. Ponadto skutecznie wspomaga mechanizm marketingowy i przyczynia się do zwiększenia sprzedaży, ponieważ trafia w potrzeby rynku. Jednocześnie dba o wysoki poziom estetyczny swoich projektów i znajduje odpowiednie proporcje pomiędzy jakością estetyczną a zapotrzebowaniem klienta.

Jaka jest obecnie kondycja polskiej grafiki użytkowej?

Być może nie jesteśmy na poziomie Szwajcarii, ale od wielu lat kształcimy bardzo dobrych projektantów na wydziałach projektowych Akademii Sztuk Pięknych w całej Polsce. Staramy się obserwować trendy światowe, pracujemy nad jakością naszych prac, dbamy o poziom. Z roku na rok jest coraz lepiej.

Jaką przyszłość ma projektant w Polsce?

Czy jest doceniany?

Zapotrzebowanie rynku na projektantów zależy od poziomu edukacji wizualnej danego społeczeństwa. Mamy jeszcze sporo do nadrobienia, więc i projektanci mają tu zapewnioną przyszłość, nasz rynek jest ciągle chłonny. Każda firma, niezależnie od branży, która w jakikolwiek sposób

istnieje na rynku, potrzebuje identyfikacji wizualnej, nawet jeśli nie posiada własnego produktu. Każdy dobry projektant jest więc doceniany – ma po prostu dużo pracy.

Plany na przyszłość STGU?

Rozwijanie tego, nad tym cały czas pracujemy – stanie na

straży dobrego projektowania, promowanie uczciwych konkursów projektowych, wspieranie ciekawych inicjatyw z dziedziny grafiki i designu.

Dziękuję za rozmowę

Rozmawiała Magdalena Zdrenka



projektujemy z sercem!*

*nie tylko 14 lutego

identyfikacja wizualna | grafika reklamowa | kampanie | kalendarze | plakaty

ul. Lektykarska 4c/3 | 01-687 Warszawa | tel./fax 22/833 93 03 | 832 86 27 | 832 86 55
www.kreacjapro.pl | biuro@kreacjapro.eu

kreacjapro 
twórcze zaangażowanie