

## KONKURS NA PROJEKT PLAKATU PROMUJĄCEGO 20-LECIE INSTYTUTU POLSKIEGO w WILNIE

Instytut Polski w Wilnie, placówka dyplomatyczna podległa Ministerstwu Spraw Zagranicznych RP, obchodzi w tym roku 20. rocznicę powstania. Główną misją IP w Wilnie jest upowszechnianie na Litwie najciekawszych przejawów polskiej kultury, wiedzy o historii oraz dziedzictwie narodowym, promocja współpracy w dziedzinie kultury, edukacji, nauki oraz życia społecznego. W ciągu ostatnich dwudziestu lat Instytut zorganizował ponad 2000 projektów w obszarze teatru, muzyki, filmu, sztuki współczesnej, literatury, designu, historii, turystyki i innych. Instytut pomaga polskim i litewskim twórcom w nawiązaniu współpracy, wspiera wspólne projekty. Dbą, by polscy artyści obecni byli na najważniejszych wydarzeniach na Litwie. Opowiada o wielowiekowych więzach łączących Polskę i Litwę, przypomina postacie, które łączą nasze narody, jak Adam Mickiewicz, Czesław Miłosz, Jerzy Giedroyc i wielu innych.

Instytut Polski w Wilnie wspólnie ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej ogłaszają konkurs na plakat promujący Instytut Polski w Wilnie w 20. roku jego działalności. Konkurs skierowany jest do artystów plastyków, projektantów grafiki, studentów uczelni artystycznych z Polski i Litwy.

Plakat powinien promować działalność Instytutu, odnosić się do polsko-litewskich związków w obszarze kultury, nauki, turystyki, historii a także informować o tym, że Instytut Polski działa na Litwie już 20 lat. Na plakacie powinno znaleźć się miejsce na informację „Instytut Polski w Wilnie – już 20 lat z wami” w wersji litewskiej „**Lenkijos institutas Vilniuje – jau 20 metų kartu su jumis**” oraz logo Instytutu wraz z adresem strony internetowej (Lenkijosinstitutas.lt) i profili na Facebooku (Lenkijosinstitutas) i Twitterze (PLInst\_Vilnius).

**Na projekty czekamy do 2 listopada 2016 roku.**

Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę w wysokości 600 euro brutto oraz nagrodę dodatkową w postaci pobytu w Warszawie lub Wilnie (przelet i 2 noce w hotelu, do wykorzystania do 15 grudnia 2016 r.). Dodatkowo, zwycięski projekt pojawi się na plakatach w Wilnie w listopadzie br. oraz będzie używany w działaniach promocyjnych Instytutu.

W jury konkursu zasiądą:

- Angelika Gromotka, Brand Director, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej
- Marcin Łapczyński, Dyrektor, Instytut Polski w Wilnie
- Prof. dr Raminta Jurėnaitė, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Wilnie

Projekty powinny zostać przekazane w formie zwykłych plików .jpg w rozdzielczości 300dpi i wielkości nie większej niż 5MB, wraz z krótką notatką o autorze oraz swoimi danymi na adres. Autora nagrodzonej pracy poprosimy o dostarczenie projektu plakatu w postaci gotowej do druku, według wskazanych w regulaminie parametrów technicznych. O przekazanie praw autorskich poprosimy wyłącznie zwycięzcę.

**Uwaga: laureat powinien mieć możliwość wystawienia faktury za usługę zaprojektowania plakatu. Nie ma możliwości przekazania nagrody w formie umowy o dzieło.**

Więcej informacji: Andrzej Kierulis, [Andrzej.kierulis@instytutpolski.org](mailto:Andrzej.kierulis@instytutpolski.org)

## REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU NA 20-LECIE INSTYTUTU POLSKIEGO W WILNIE

Organizator: Instytut Polski w Wilnie

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

### § 1

#### Przedmiot konkursu

Instytut Polski w Wilnie, zwany dalej Organizatorem ogłasza polsko-litewski konkurs na projekt plakatu związanego z 20-leciem działalności Instytutu Polskiego w Wilnie.

### § 2

#### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego plakatu, który będzie promował Instytut Polski w Wilnie oraz obchodzone w 2016 roku 20-lecie jego działalności na Litwie.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy chętny.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, studentów uczelni artystycznych oraz artystów plastyków i firm zajmujących się projektowaniem graficznym.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić do trzech projektów.
6. Laureat konkursu musi być w stanie wystawić fakturę za usługę zaprojektowania plakatu. Nie ma możliwości przekazania nagrody w formie umowy o dzieło.

### § 3

#### Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować:
  - 1.1. atrakcyjną wizualnie grafikę nawiązującą do działalności Organizatora, polskiej kultury, wspólnych polsko-litewskich dziejów,
  - 1.2. logotyp Instytutu Polskiego w Wilnie – do ściągnięcia ze strony [http://www.lenkukultura.lt/?page\\_id=71&lang=pl](http://www.lenkukultura.lt/?page_id=71&lang=pl),
  - 1.3. tekst „Instytut Polski w Wilnie – już 20 lat z wami” w języku litewskim „Lenkijos institutas Vilniuje – jau 20 metų su jumis” (ostateczna treść może ulec niewielkiej zmianie)
2. Projekt lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Organizatora do stworzenia informacji prasowej, reklam i innych materiałów.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG na adres email: [andrzej.kierulis@instytutpolski.org](mailto:andrzej.kierulis@instytutpolski.org), w tytule e-maila prosimy napisać: Konkurs na plakat
4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 2 listopada 2016 roku włącznie.
5. Prace konkursowe należy przesałać w formacie plików JPG o rozdzielczości 300 dpi i wielkości nie większej niż 5 MB.
6. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy projektu plakatu opartego na podstawowym wymiarze 1) 1360 x 2980 mm (format pionowy) oraz 2) 1185 x 1750 mm (format pionowy), w proporcji.
7. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora a także krótką notatkę o autorze.
9. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane wszystkie nadesłane prace. Po podjęciu ostatecznej decyzji, Komisja Konkursowa poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego projektu.

10. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.
11. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się, w ciągu pięciu dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć oryginalne pliki graficzne w odpowiednim formacie przeznaczonym do produkcji plakatów, tj. w następującym wymiarze: 1) 1360 x 2980 mm (format pionowy) oraz 2) 1185 x 1750 mm (format pionowy), zgodnie z wytycznymi, które otrzyma od Organizatora. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej projektowi innego autora lub nieprzyznania nagrody.

#### § 4

##### Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, Instytutu Polskiego w Wilnie oraz ekspert litewski. Komisja, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i siłę marketingową.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

#### § 5

##### Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

#### § 6

##### Nagroda

1. Za zwycięski projekt zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 600 euro brutto (sześćset euro brutto) lub jej równowartość w polskich złotych wg kursu bankowego w dniu dokonania przelewu.
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy na podstawie wystawionej na dane Organizatora faktury za usługę projektowania graficznego plakatu. Nie przewiduje się możliwości wypłacenia nagrody w formie umowy o dzieło. Wszelkie ewentualne należności podatkowe spoczywają na Zwycięzcy konkursu.
3. Zwycięzca konkursu otrzyma także nagrodę w postaci pobytu dla 1 osoby w Warszawie (laureat z Litwy) lub w Wilnie (laureat z Polski). Nagroda obejmuje bilet powrotny na trasie Warszawa-Wilno-Warszawa lub Wilno-Warszawa-Wilno (dopuszcza się trasę z przesiadką w jednym z europejskich portów lotniczych) oraz 2 noclegi w hotelu. Nagrodę należy wykorzystać w terminie do 15 grudnia 2016 roku. Niewykorzystana w terminie nagroda przepada.

## § 7

### **Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Instytutu Polskiego w Wilnie, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością posługiwania się nim dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.
3. Organizator będzie informował o tym, kto jest autorem zwycięskiego projektu. Odpowiednia adnotacja powinna się także znaleźć na zaprojektowanym plakacie.

## § 8

### **Postanowienia końcowe**

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Instytutu Polskiego w Wilnie, jego profilach w mediach społecznościowych. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora.