



Regulamin

KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ

MUZEUM FOTOGRAFII W KRAKOWIE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest **Muzeum Fotografii w Krakowie** z siedzibą w Krakowie (30-045) przy ul. Józefitów 16 (adres korespondencyjny: pl. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 3, 31-154 Kraków); wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 21, z numerem NIP: 677-12-07-972, REGON: 001258462, zwane **Zamawiającym**, reprezentowane przez Marka Świcę - Dyrektora, zwane dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Podmiotem współpracującym z Organizatorem jest **Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Foksal 11, 00-364 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych ZOZ, prowadzoną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000209180, NIP: 525-230-59-48, REGON: 015750749, zwane dalej „**STGU**”.
- 1.3. Regulamin Konkursu na opracowanie identyfikacji Wizualnej Organizatora, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
- 1.4. Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej www.stgu.pl i www.mhf.krakow.pl

2. CELE KONKURSU



- 2.1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Organizatora. Wymagania stawiane Pracom Konkursowym są określone w Załączniku nr 1A do Regulaminu.
- 2.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.12.2018 r.
 - 1) Termin nadsyłania portfolio (I etap) upływa w dniu 10.01.2019 r.
 - 2) Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do dnia 22.01.2019 r.
 - 3) Termin nadsyłania prac na II etap Konkursu upływa w dniu 22.02.2019 r.
 - 4) Wybór Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia 28.02.2019 r.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 2.2 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt 1.4 powyżej.

3. FORMUŁA I UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski.
- 3.2. Konkurs jest adresowany do podmiotów: osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych działających zarówno indywidualnie jak i w formie zespołów projektowych (dalej: "Projektanci").
- 3.3. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - 3.3.1. I etap – zbieranie portfolio, przedstawienie przez Projektantów portfolio, które zawiera m.in. minimum 3 projekty wykonanych identyfikacji wizualnych;
 - 3.3.2. II etap – zlecenie przez Jury Konkursowe co najmniej trzem wybranym spośród zgłoszonych portfolio (w przypadku



złożenia mniejszej liczby portfolio, wszystkim) Projektantom (dalej: "Uczestnik") wykonania co najmniej 1 wstępnej koncepcji wizualnej dla Organizatora (zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1A do Regulaminu) wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (dalej: "Praca"), wybór Zwycięzcy oraz przygotowanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej (zgodnie z zakresem z Załącznika 1B).

- 3.4. Złożenie przez Uczestnika Prac zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do otrzymania zwrotu kosztów za udział w Konkursie.
- 3.5. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Prac. Ilość przesłanych Prac pozostaje bez wpływu na wysokość zwrotu kosztów przyznawanych Uczestnikom za udział w Konkursie.
- 3.6. Wybór zwycięskiej Pracy, zawarcie umowy ze Zwycięzcą, której główne założenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1B do Regulaminu, uprawnia Zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia.
- 3.7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i STGU oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
- 3.8. Prace Uczestnicy zobowiązani są złożyć przesyłając odpowiednie pliki na adres: mhf@stgu.pl
- 3.9. Plik załącznika z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona WWW), w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: zgłoszenie konkursowe Muzeum Fotografii w Krakowie. Załącznik nie może mieć więcej niż 15MB.
- 3.10. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
- 3.11. Spośród przedstawionych Prac Jury wybierze jedną, która zostanie wdrożona do realizacji.



3.12. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1B.

4. ZWROT KOSZTÓW PONIESIONYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE, WYNAGRODZENIE

4.1. Każdy z Uczestników Konkursu (etap II, z wyłączeniem Zwycięzcy) zaproszony do złożenia pracy otrzyma zryczałtowany zwrot kosztów za udział w Konkursie w wysokości 1.500 zł netto powiększone o należny podatek VAT w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami. Kwota zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy i przekazaniu przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT/rachunku.

4.2. Zwycięzca otrzyma od Organizatora wynagrodzenie za wykonanie wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1B oraz przekazanie praw autorskich do nich w wysokości nie wyższej niż 23 677,50 zł brutto, zgodnie z zawartą umową, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.

4.3. Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej zostaną przesłane na konto bankowe wskazane na fakturze VAT /faktury wystawionej przez Uczestnika/ Zwycięzcę.

4.4. Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych niniejszym Regulaminie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się uprawnienia do wypłaty zwrotu kosztów. Uczestnikowi/ Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji ze zwrotu kosztów.

5. SKŁAD JURY KONKURSOWEGO

5.1. Wszystkie Prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury powołanego przez Organizatora.

5.2. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność,



kreatywność złożonych Prac i zgodność z założeniami określonymi w Załączniku 1A do Regulaminu.

- 5.3. Ocena prac jest jednoetapowa.
- 5.4. Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 5.5. Jury ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 5.6. Decyzje podjęte przez Jury i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
- 5.7. STGU poinformuje o wynikach Konkursu na stronie www.stgu.pl oraz w komunikatach prasowych posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 5.8. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury Konkursowe w składzie:

Adrianna Gębala-Pietras - Zastępca Dyrektora MHF
Agnieszka Olszewska - Kierownik Działu Upowszechniania MHF
Hubert Francuz - Główny Kurator MHF.
Andrzej Budek - Reprezentant STGU, Członek Komisji Rewizyjnej STGU
Lena Mitkova – sekretarz komisji konkursowej

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu nierzeczywiste nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy.
- 6.2. Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do Prac nadesłanych w Konkursie.
- 6.3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią



Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Prac powstałych wskutek realizacji ww. umowy tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 1B do Regulaminu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru Pracy, bez jakichkolwiek ograniczeń, na polach eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów opracowanych w ramach Umowy.

- 6.4. Przeniesienie praw, o którym mowa w pkt 6.3. obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do Pracy, na zasadach określonych w umowie zawartej ze Zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach konkursu jest Organizator konkursu **Muzeum Fotografii w Krakowie** z siedzibą w Krakowie (30-045) przy ul. Józefitów 16 (adres korespondencyjny: pl. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 3, 31-154 Kraków); wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego



przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 21, z numerem NIP: 677-12-07-972, REGON: 001258462 (dalej jako „Administrator”).

- 7.2. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane osobowe zostaną udostępnione STGU jako podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe w imieniu Administratora, nadzorującemu przebieg Konkursu w imieniu Organizatora.
- 7.3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr konta bankowego) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu jak i dla celów marketingowych tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.4. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.
- 7.5. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: Janusz Sasak, iod@mhf.krakow.pl
- 7.6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
- 7.7. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.



- 7.8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
- 7.10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 7.11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.12. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
- 7.13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.



- 8.2. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celach promocyjnych.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji Prac zgłaszanych na Konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników konkursu w celach promocyjnych.
- 8.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Ustawy o ochronie danych osobowych.
- 8.5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
- 8.7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
- 8.8. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej.



Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

8.9. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.

8.10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 10.12.2018 r.

8.11. Kontakt w sprawie Konkursu:

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej,
Imię i nazwisko: Lena Mitkova
Adres e-mail: board@stgu.pl
Nr tel: 790 020 083

Załączniki:

Załącznik nr 1A -Wymagania stawiane pracom konkursowym i Brief strategiczny
Załącznik nr 1B - Zakres prac w pierwszym i drugim etapie konkursu
Załącznik nr 2 – Projekt Umowy
Załącznik nr 3 – Punktacja