

## Regulamin **Konkursu na plakat**

### **Organizowany w ramach projektu JEDEN ze 100, Gdańsk 2017**

**Organizator:** Muzeum Narodowe w Gdańsku (MNG)

**Partner:** Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU)

#### **I. Cel Konkursu:**

Celem konkursu jest zebranie 12 plakatów, które będąc autorską interpretacją tryptyku Hansa Memlinga *Sąd Ostateczny*, zostaną wykorzystane przez Muzeum Narodowe w Gdańsku do stworzenia kalendarza na rok 2018. Podstawową funkcją kalendarza będzie wzbudzenie zainteresowania dziełem Memlinga i jego promocja. Konkurs wpisany jest w cykl wydarzeń artystycznych i naukowych odbywających się w Gdańsku w 2017 roku pod wspólną „*Sąd Ostateczny* Hansa Memlinga. JEDEN ze 100 najważniejszych obrazów w sztuce dawnej.”

Dzieło Memlinga jest jednym z najwybitniejszych i najlepiej zachowanych przykładów malarstwa niderlandzkiego na świecie. Do dzisiaj zachwyca świetlistością czystych, wyszukanych barw i bogactwem złożonych treści. Do sławy arcydzieła przyczyniła się zarówno jego ranga artystyczna, jak i burzliwe dzieje, które na wieki związały obraz z Gdańskiem.

#### **II. Formuła Konkursu:**

- Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, międzynarodowy.
- Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.
- Prace mogą być zgłaszane wyłącznie przez indywidualnych uczestników.
- Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane i nie zgłoszone do innych konkursów.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Partnera, a także członkowie najbliższych rodzin jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- Udział w konkursie jest bezpłatny.

#### **III. Zgłoszenie udziału w konkursie**

- Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie projektu plakatu w formacie pdf. (max 15MB), na adres: [konkurs.mng@stgu.pl](mailto:konkurs.mng@stgu.pl). Plik **załącznika** powinien być zatytułowany nazwą

autora, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW).

- Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wykorzystany w celach promocyjnych MNG oraz jako pierwsza karta kalendarza.
- Jury wyróżni 11 prac, które zostaną wydrukowane w kalendarzu.
- Wybrane prace zostaną wykorzystane przez Organizatora do stworzenia kalendarza, zostanie on wydrukowany w wersji pionowej.

#### **IV. Terminy konkursu:**

- Nadsyłanie prac: 03 lipca 2017 roku;
- Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu i 11 Finalistów: 07 lipca 2017 roku

#### **V. Nagrody:**

- Wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu za projekt plakatu wraz z przekazaniem praw autorskich – 2 000,00 zł brutto. Wynagrodzenie zostanie wypłacone przez Organizatora po sporządzeniu umowy ze Zwycięzcą Konkursu.
- Wynagrodzenie dla osób, których projekty zostaną wykorzystane do stworzenia kalendarza. Wynagrodzenie za przekazanie praw autorskich zostanie wypłacone przez Organizatora po podpisaniu odpowiedniej umowy – po 1 000,00 zł brutto.

#### **VI. Skład jury konkursowego**

- Wojciech Bonisławski, Dyrektor Muzeum Narodowego w Gdańsku
- Dr hab. Marcin Kaleciński Prof. UG
- Jarosław Bujny
- Dr hab. Adam Kamiński
- Dr hab. Dawid Korzekwa, prof. ASP

#### **VII. Kryteria oceny plakatów:**

- funkcjonalność i użyteczność;
- spójność komunikatu z tematyką Konkursu,
- innowacyjność i pomysłowość;
- walory estetyczne projektu;
- łatwość konwersji na różne media;

## **VIII. Prawa autorskie:**

- Autor/ Autorzy (oprócz autora/ autorów zwycięskiego projektu) zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie Konkursu. Jednocześnie Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wskazania kontekstu wykorzystania praw autorskich nadesłanych prac:
  - musi on jednoznacznie wynikać z udziału w konkursie;
  - może mieć formę promocyjną poprzez informowanie o byciu laureatem w/w konkursu, bez znamion komentarza czy innej subiektywnej formy opiniiotwórczej;
- Autor/ Autorzy zwycięskiego projektu przekazują odpłatnie autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora na wskazanych przez organizatora polach eksploatacji (w ramach nagrody).

## **IX. Postanowienia końcowe**

- Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
- Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
- Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu oraz na stronie <http://stgu.pl/>.
- Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
- Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
- Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
- We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.

- Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- Kontakt w sprawie konkursu:  
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej: [pr@stgu.pl](mailto:pr@stgu.pl), tel. 600 599 011, [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl).