

**REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT**  
**promujący inwestycję Polskiego LNG S.A. - Terminala LNG w Świnoujściu oraz promujący**  
**rozwój technologii przesyłu gazu skroplonego**

**I. Organizator i postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu na plakat promujący inwestycję Polskiego LNG S.A. - Terminala LNG w Świnoujściu lub promujący rozwój technologii przesyłu gazu skroplonego (dalej „Konkursu”) jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU) z siedzibą w Warszawie (00-364), przy ul. Foksal 11, wpisanym do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000209180, posiadającego numer NIP: 5252305948 oraz REGON: 015750749, (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników Konkursu (dalej: „Uczestnicy”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności, (ale nie wyłącznie) zasady rywalizacji i przyznawania nagród, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201 poz.1540, z późn. zm.).
4. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. z 2014 r. poz.121, z późn. zm.).

**II. Przedmiot, czas i miejsce Konkursu**

1. Organizator ogłasza Konkurs na plakat, promujący inwestycję Polskie LNG S.A.- Terminala LNG w Świnoujściu lub promujący rozwój technologii przesyłu gazu skroplonego, na stronie internetowej [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) zwanej dalej „Stroną konkursową” oraz poprzez zaproszenie do udziału w nim: drogą elektroniczną wszystkich członków i partnerów STGU w Polsce i za granicą oraz studentów uczelni artystycznych w Polsce . ,
2. Podstawę merytoryczną Konkursu stanowi portal internetowy: [www.lng.edu.pl](http://www.lng.edu.pl), na której Uczestnicy Konkursu znajdą informacje o technologii LNG, spółce Polskie LNG S.A. i inwestycji - Terminal LNG w Świnoujściu , stanowiące bazą merytoryczną do tworzenia plakatów w Konkursie.
3. Nadsyłanie prac na Konkurs trwa od 15 września 2014 r. do 24 października 2014,
4. Plakaty muszą wprost promować inwestycję Polskie LNG Terminal LNG w Świnoujściu i/lub promować rozwój technologii przesyłu gazu skroplonego.
5. Projekty nagrodzone i wyróżnione w Konkursie znajdują się w kalendarzach okolicznościowych na rok 2015, wykonanych dla spółki Polskie LNG S.A.

**III. Formuła Konkursu**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

#### **IV. Uczestnicy Konkursu .**

1. Konkurs adresowany jest do projektantów, firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych w Polsce i za granicą.
2. Prace można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Polskiego LNG S.A., członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### **V. Terminy, ogłoszenie wyników:**

1. Ogłoszenie Konkursu: 15 września 2014
2. Nadsyłanie prac: 24 października 2014
3. Ogłoszenie wyników: 31 października 2014
4. Ogłoszenia wyników Konkursu nastąpi na stronie Konkursowej Organizatora oraz na stronie internetowej [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl), i w mediach społecznościowych, w tym w kanale Facebook STGU.

#### **VI. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt / warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnik zgłasza do udziału w Konkursie plakat w postaci pliku w formacie PDF o wymiarach B1 (70x100cm). Rozmiar pliku załącznika nie może przekraczać 5MB.
2. Plakat powinien być zgodny merytorycznie z założeniami konkursu opisanymi w pkt. II.2. Dozwolone jest stosowanie dodatkowych haseł i treści.
3. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie plakaty autorstwa uczestnika, nienaruszające praw autorskich osób trzecich, nigdzie poprzednio niepublikowane.
5. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres o którym mowa w pkt VII.1, oświadcza, iż:
  - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,
  - b) jest autorem plakatu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac, posiada zgodę osób widniejących na zdjęciach na udostępnienie ich wizerunku oraz, że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne nadesłanych prac,
  - c) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizator dotyczące wad prawnych nadesłanych prac, oraz związane z naruszeniem ich wizerunku i praw autorskich;
  - d) uczestnik oraz wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie (rozpowszechnianie);
6. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie
7. Uczestnikowi Konkursu nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania nadesłanych przez niego plakatów przez Organizatora lub Polskie LNG. S.A. dla celów kalendarzy o których mowa w pkt II.5. , na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, przesyłając pracę do Konkursu.
8. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do plakatu biorącego udział

w Konkursie w całości obciąża Uczestnika Konkursu. Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności jaka zostałaby na Organizatora nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w plakatach i/lub w związku ze plakatami praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

#### **VII. Format i adres przesyłania prac Konkursowych**

1. Prace konkursowe należy przysyłać drogą mailową, na adres: [lng@stgu.pl](mailto:lng@stgu.pl) do dnia 24 października 2014r. Prace nadesłane po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie.
2. Zgłoszony plik powinien być zatytułowany nazwiskiem autora, w treści maila powinno się znajdować imię i nazwisko autora / dane podmiotu zgłaszającego projekt, adres do korespondencji, telefon kontaktowy, strona www (opcjonalnie, jeśli jest).

#### **VIII. Ocena prac**

1. Prace oceniane będą przez Jury Konkursu, zgodnie z następującymi kryteriami: czytelność komunikatu, pomysł, oryginalność, zgodność z Regulaminem Konkursu.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 31 października 2014 na stronie internetowej Organizatora [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) oraz [www.lng.edu.pl](http://www.lng.edu.pl)
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu również indywidualnie, przy czym w ten sposób zostanie również ustalony sposób przekazania odpowiednio nagrody lub wyróżnienia.

#### **IX. Jury Konkursu**

1. W skład Jury wchodzi następujące osoby:
  - a) Maciej Mazur – Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej Polskie LNG S.A.
  - b) Łukasz Witkowski - Kierownik Biura Komunikacji Korporacyjnej Polskie LNG S.A.
  - c) Prof. Lech Majewski - wykładowca ASP w Warszawie, członek honorowy STGU
  - d) Dr Dawid Korzekwa – wykładowca ASP w Katowicach, Prezes Zarządu STGU
2. Decyzje jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.

#### **X. Nagrody**

1. Jury Konkursowe przyzna autorom 3 najlepszych nadesłanych plakatów następujące nagrody:
  - a) **I miejsce – 5000 zł**
  - b) **II miejsce – 3000 zł**
  - c) **III miejsce – 2000 zł**
2. Do Nagród o których mowa w pkt 1 powyżej oraz do wyróżnień o których mowa w pkt 4 poniżej dołączone będą po 1 zestawie upominkowym zawierającym materiały promocyjne PLNG.
3. W przypadku gdy autorem nagrodzonego plakatu jest zespół autorów, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Dodatkowo, Jury wyróżni 9 kolejnych najlepszych nadesłanych plakatów, które znajdują się w kalendarzach, o którym mowa w pkt II.5.
5. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.
6. Nagrodzone i wyróżnione plakaty zostaną opublikowane w kalendarzach na rok 2015 wyprodukowanych dla spółki Polskie LNG S.A.

## **XI. Prawa autorskie**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Uczestnictwo w Konkursie nie wiąże się z utratą praw autorskich do nadesłanych projektów, z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej.
3. Uczestnik Konkursu, poprzez przesłanie swoich prac do Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem, w przypadku jeśli jego praca zostanie nagrodzona w Konkursie, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu, umowy na mocy której w szczególności nieodpłatnie przeniesie na Organizatora prawa autorskie i pokrewne do plakatów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych polskiemu prawu w dacie przyznania nagrody lub wyróżnienia, w tym na:
  - a) utrwalania - wytwarzania wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, na jakimkolwiek nośniku, niezależnie od standardu systemu i formatu;
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym dla celów wydawniczych i edytorskich,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakaty utrwalono – wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - d) sporządzenia wersji obcojęzycznych całości lub części (fragmentu) plakatów i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanych plakatów lub ich części lub fragmentów, czynności, o których mowa w pkt a)-c) i pkt e)-k);
  - e) rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego;
  - f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie plakatów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
  - g) wykorzystywania plakatów lub ich dowolnej części do prezentacji;
  - h) wprowadzanie plakatów do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
  - i) udostępnianie pracownikom Zleceniodawcy lub podmiotom współpracującym ze Zleceniodawcą
  - j) w zakresie praw zależnych zezwolenie dotyczy w szczególności – prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych i dokonywanie opracowań danego plakatu - prawa do dokonania zmian, przeróbek, skrótów, oraz opracowania innej jego wersji oraz korzystania z nich na eksploatacji na polach wymienionych w niniejszym paragrafie oraz prawa do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań plakatów;
  - k) w ramach dowolnej promocji i reklamy Zleceniodawcy, w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w fotosach, recenzjach, opisach, komentarzach, konkursach, reklamie, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o promocję i reklamę takich plakatów w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

4. Uczestnik Konkursu, poprzez przesłanie swoich prac do Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem, w przypadku jeśli jego praca zostanie wyróżniona w Konkursie, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu, umowę na mocy której w szczególności nieodpłatnie udzieli Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej co do czasu i terytorium oraz liczby egzemplarzy, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i udostępnień, licencji na korzystanie z wyróżnionych w Konkursie plakatów na wszystkich pola eksploatacji znanych polskiemu prawu w dacie przyznania wyróżnienia, w tym na wskazanych w ust. 3 wraz z prawem do dokonywania w zmian w wyróżnionych w Konkursie plakatach, z prawem własności nośników, na których te plakaty utrwalono oraz prawem do upoważnienia osób trzecich do korzystania z nich w zakresie uzyskanej licencji (sublicencją).
5. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
6. Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych Konkursu - publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją jego Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez Organizatora oraz przez inne podmioty działające w imieniu Organizatora, wyłącznie na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu - oraz na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (zgodnie z Ustawą z dn. 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz. U. tj. z 2013r poz. 1422). Uczestnik Konkursu przekazuje dane dobrowolnie oraz przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także, że w każdym czasie przysługuje mu prawo do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych i/lub przesyłanie informacji drogą elektroniczną.
2. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
3. Koszty korespondencji Uczestnika, a także innej komunikacji Uczestnika z Organizatorem lub Jury ponosi Uczestnik,
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne lub pocztowe,
5. Jury może wykluczyć z Konkursu Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub zasady współżycia społecznego,
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania przyznanej Nagrody lub wyróżnienia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
7. Nagrody lub wyróżnienia nieodebrane lub te, z których zrezygnowano pozostają własnością Organizatora, który może dysponować nimi w sposób swobodny.
8. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
9. Wszelkich dodatkowych informacji udziela sekretariat Konkursu: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, tel. 517 195 489, email: lng@stgu.pl