

4. Targi Wiedzy Graficznej 7—8.06.2014 Program OLD → NEW

Sobota → godz. 11.30 — 18.20

7.06

Scena A

- 11.30
11.40 — 12.00 przywitanie gości
prof. David Crowley (GB)
The Poster as Seance in Poland
and Czechoslovakia in the 1950s and 1960s
- 12.10 — 12:30 **Oleg Veklenko (UA)**
HOT LINE. Visual language
of the Ukrainian revolution "Maidan-2014"
- 12.40 — 13.00 **Marek Piekarski**
Anarchiści vs dizajn. Przypadek polski
- 13:00 — 13:30 **przerwa**
- 13.30 — 13.50 **dr Piotr Rypson: From Left to Right**
Political Visual Commentary in Poland
- 14.00 — 14.20 **dr Magdalena Kamińska**
Mało robie, dórzo warze i stond dobre mam sondarze.
Mem internetowy jako plakat polityczny
- 14.40 — 15.10 **prof. Dorota Folga-Januszewska**
Cała sztuka czerpie z plakatu
- 15.20 — 16.00 **Jakub Stępień, Hakobo Studio**
Plakat jako nośnik myśli w świecie kultury obrazkowej
- 16.10 — 17.40 **Dyskusja z udziałem członków jury
24. Międzynarodowego Biennale Plakatu oraz gości**
Ceremonia otwarcia głównej wystawy konkursowej /
wernisaż i ogłoszenie wyników 24. Międzynarodowego Biennale
Plakatu, Muzeum Plakatu w Wilanowie,
ul. St. Kostki Potockiego 10/16, 02-958 Warszawa

Scena B

- 11.00 — 12.30 **Pokaz filmu**
Artysta i modelka
- 12.30 — 13.10 **Zespół współ**
Grafika fika, czyli grafika jako środek, a nie cel
- 13.20 — 14.00 **Syfon Studio**
Kim mamy być? — projektanci prowadzani
do narzędzia w procesie promocji
- 14.10 — 15.00 **Paweł Rosner / Łowcy dizajnu**
Portfolio sprzedaje i uczy — jak przedstawiać swoje projekty?
- 15.00 — 16.20 **Amerykański Film Reklamowy 2013**

Niedziela → godz. 11.00 — 18.00

8.06

Scena A

- 11.00 — 11.40 **The Rodina (CZ / NL)**
The Beautiful Memory
- 11.50 — 12.30 **Jacek Klosiński, ENGRAM, klosinski.net**
Projektanci z głową w chmurach, czyli co nam dają nowe media?
- 12.40 — 13.20 **Matteo Bologna (USA / NYC)**
God is the Kerning-Branding from a Typographer's Point-of-View
- 13.30 — 14.10 **Daniel Mizieliński**
Siedem praktycznych trików, dla leniwych ieb dizajnerów
- 14.20 — 14.50 **przerwa, pokazy animacji**
- 15.00 — 15.40 **Emilka Bojańczyk / Podpunkt**
O co logo?

- 15.50 — 16.30 **Martin Schott (USA / NYC / Lincoln Center)**
Developing creative visual strategies
- 16.40 — 17.20 **Roland Stieger (CHE)**
Borderline to quality
- 17.30 — 18.00 **Andrzej Budek, Jacek Ebert / Kotbury**
Wolne projekty

Scena B

- 11.00 — 11.40 **Antoni Wawszczak**
Czarno na białym, biało na złotym - HP Indigo
- 11.50 — 12.30 **Kamil Sumera / Materialination**
Zrób sobie komputer — o możliwościach druku 3D
- 12.30 — 14.00 **Marcin Rutkiewicz**
Polski street art czy street art w Polsce?
- 14.10 — 14.50 **Jan Bajtlik**
„TY - POGRYZMOL” o tym jak robić książki dla dzieci i rodziców
- 15.00 — 15.40 **Redakcja Magazynu Zwykłe Życie**
Jak robić to, co się lubi, czyli kulisy selfpublishingu w Polsce
- 15.50 — 16.30 **Magdalena Miernik**
Plagiat goni plagiat, czyli co każdy designer
o prawie wiedzieć powinien
- 16.40 — 17.10 **Klara Czerniawska**
Opakowanie to wyzwanie

Wystawy

- Jan Bajtlik** nagroda STGU / COMING OuT 2013
Syfon Studio I love you
The Rodina Beautiful Memories

Strefa Chillout

Banery z powiększonymi rozkładówkami książki aktywnościowej „Typogryzmol”
(Wydawnictwo Dwie Siostry), z pisakami i markerami, do rysowania,
pisania i bazgrolenia dla dzieci i dorosłych

Warsztaty → (wstęp po wcześniejszej rejestracji)

Sobota

Sala A

- 13.00 — 17.00 **Dizajn myśli**
Być jak Steve Jobs? Generowanie pomysłów na co dzień

Sala B

- 13.00 — 17.00 **Matteo Bologna (USA / NYC)**
Type Design for Non-Type Designers

Niedziela

Sala B

- 12.00 — 20.00 **Noviki Studio (PL) & The Rodina (CZ / NL)**
Cutting the Territories